

**PENGARUH SELEBRITI ENDORSEMENT TERHADAP MINAT BELI
PRODUK WARDAH DI SURAKARTA**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun oleh:

SALMA CHOIRUNNISA FAIZAH

B 100 170 278

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2021

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca skripsi dengan judul :
**PENGARUH SELEBRITI ENDORSEMENT TERHADAP MINAT BELI
PRODUK WARDAH DI SURAKARTA**

Yang ditulis dan disusun oleh:

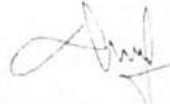
SALMA CHOIRUNNISA FAIZAH

B 100 170 278

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing dan dinyatakan telah memenuhi syarat
untuk diterima.

Surakarta, 14 Januari 2021

Pembimbing Utama



(Prof. Dr. Anton Agus Setyawan, S.E., M.Si)

NIK : 829

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. H. Syamsudin, S.E., M.M.)

NIK: 19570217 1986 031 001



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartosuro Telp. (0271) 717417

Surakarta – 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **SALMA CHORUNNISA FAIZAH**

NIM : **B 100 170 278**

Jurusan : **MANAJEMEN**

Judul skripsi : **PENGARUH SELEBRITI ENDORSEMENT
TERHADAP MINAT BELI PRODUK WARDAH DI SURAKARTA**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya yang telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 14 Januari 2021

Yang membuat pernyataan,

SALMA CHORUNNISA FAIZAH

MOTTO

“Kehidupan itu hanya dua hari. Satu hari untukmu dan satu hari lagi melawanmu. Maka pada saat ia untukmu, jangan bangga dan gegabah. Dan pada saat ia melawanmu maka bersabarlah. Karena keduanya adalah ujian bagimu.”

(Ali bin Abi Thalib)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah atas berkah, rahmat, dan limpahan nikmat-Nya berupa kesehatan dan kesempatan, penulis diberikan kemudahan untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Maha karya ini penulis persembahkan untuk:

1. Allah SWT yang selalu memberi kemudahan, nikmat, karunia serta hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Nabi Muhammad SAW yang telah memberi tauladan dan membawa perubahan dari zaman jahiliyah ke zaman yang terang benderang.
3. Kedua orangtua Bapak Muh. Tohir dan Ibu Indarini Pujiastuti beserta Kakak saya Faisal Latif dan Rica Variana Indira Devi yang telah memberikan kasih sayang, nasihat dan masukan, serta selalu mendoakan yang terbaik.
4. Keluarga besar yang telah memberi dukungan dan doa.
5. Pembimbing skripsi Bapak Prof. Dr. Anton Agus Setyawan SE. M.Si yang telah membimbing dalam penulisan skripsi.
6. Sahabat serta teman-teman semuanya yang telah memberikan semangat dan dukungan.
7. Almamaterku, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh selebriti endorsement terhadap minat beli konsumen (Studi kasus konsumen pengguna produk kosmetik Wardah). Populasi dan sampel penelitian ini adalah masyarakat Surakarta yang menggunakan produk kosmetik Wardah dan jumlah responden sebagai sampel dalam penelitian ini sebanyak 200 responden. Jenis data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer. Metode pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner. Analisis data menggunakan regresi linear berganda. Hasil analisis pada penelitian ini menunjukkan Daya tarik berpengaruh positif dan signifikan, Keahlian berpengaruh negatif dan tidak signifikan, Kepercayaan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat beli konsumen.

Kata kunci: *daya tarik, kepercayaan, keahlian dan minat beli.*

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of celebrity endorsements on consumer buying interest (Case study of consumers who use Wardah's cosmetic products). The population and sample of this study are the people of Surakarta who use Wardah cosmetic products and the number of respondents as the sample in this study were 200 respondents. The type of data used in this study is primary data. The method of collecting data using a questionnaire. Data analysis using multiple linear regression. The results of the analysis in this study show attractiveness has a positive and significant effect. Expertise has a negative and insignificant effect, trust has a negative and insignificant effect on consumer purchase interest.

Key words: attractiveness, trust, expertise and purchase intention.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Syukur alhamdulillah senantiasa penulis panjatkan kehadiran ALLAH SWT, yang telah melimpahkan rahmat-NYA sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini, yang berjudul **“PENGARUH SELEBRITI ENDORSEMENT TERHADAP MINAT BELI PRODUK WARDAH DI SURAKARTA.”** Skripsi ini disusun dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat dalam rangka menyelesaikan program pendidikan Strata 1 (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung hingga selesainya skripsi ini. Maka pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang tak pernah berhenti melimpahkan segala rahmat, hidayat, petunjuk, dan ridho-Nya kepada penulis, dari awal penyusunan skripsi hingga akhir dengan lancar dan tepat waktu. Dan juga nabi besar, Muhammad SAW yang telah memberikan keteladanan yang dapat menjadi contoh bagi kami.
2. Bapak Prof. Dr. Sofyan Arif, M.Si, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.

3. Bapak Dr. Syamsudin, M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Imronudin, S.E.,M.Si.,Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Bapak Prof. Dr. Anton Agus Setyawan, S.E., M.Si. selaku pembimbing skripsi yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan masukan, bimbingan, dan arahan dari awal penyusunan hingga terselesaikanya skripsi ini.
6. Seluruh dosen dan staf karyawan di Fakultas Ekonomi dan Binsis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
7. Keluarga saya tercinta yang telah memberikan segala bentuk dukungan baik secara moril maupun materil.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.
9. Almamater Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulisan selanjutnya. Kritik dan saran yang membangun demi perbaikan skripsi ini sangat penulis harapkan.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Surakarta, 14 Januari 2021

Penulis

Salma Chorunnisa Faizah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Landasan Teori	8
B. Penelitian Terdahulu	18
C. Kerangka Pemikiran	26
D. Hipotesis	27

BAB III METODE PENELITIAN.....	31
A. Jenis Penelitian	31
B. Definisi Operasional dan Pengukuran	31
C. Data dan Sumber Data	35
D. Metode Pengambilan Sampel	36
E. Metode Analisis Data.....	36
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	42
A. Deskripsi Responden	42
B. Hasil Analisis	59
C. Pembahasan	53
BAB V PENUTUP.....	55
A. Kesimpulan.....	55
B. Keterbatasan Penelitian	55
C. Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN.....	62

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Deskripsi Jenis Kelamin Responden.....	59
Tabel 4. 2 Hasil Analisis Validitas.....	44
Tabel 4. 3 Validitas Reliabilitas	47
Tabel 4.4 Hasil Uji Multiklonieritas	48
Tabel 4. 5 Hasil Analisis Regresi.....	49
Tabel 4. 6 Hasil Uji F.....	50
Tabel 4. 7 Hasil Uji Hipotesis (t statistik).....	51
Tabel 4. 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Adj. R ²).....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Penjualan Kosmetik di Indonesia	1
Gambar 2. 1 Model Perilaku Konsumen.....	9
Gambar 2. 2 Kerangka Hubungan Variabel Independen Terhadap Variabel Dependen.....	26

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	62
Lampiran 2 Uji Analisis Deskriptif.....	66
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas	67
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas	68
Lampiran 5 Hasil Uji Multikolinieritas.....	69
Lampiran 6 Hasil Uji Regresi	70
Lampiran 7 Hasil Uji F	71
Lampiran 8 Hasil Uji Hipotesis (t statistik)	72
Lampiran 9 Hasil Uji R square.....	73